

Responsabili Scientifici: **Arrigo Cicero, Carlo Ranaudo**

Corso di alta formazione
PER LA GESTIONE
DEL NUOVO MODELLO
DI FARMACIA



FAD ASINCRONA
online dal **20 Marzo 2025**
al **31 Dicembre 2025**



Creare un percorso finalizzato al supporto al nuovo modello di farmacia e di farmacista che superando le logiche della farmacia ricetta centrica ponga il farmacista nelle condizioni di poter rappresentare un punto salute (Farmacia dei Servizi). Tutto ciò all'interno di un percorso di gestione multidisciplinare del paziente in collaborazione con le varie figure sanitarie in primis MMG PLs- Medici Specialisti. Le competenze scientifiche rappresentano l'elemento essenziale, pertanto, vanno individuate le aree di maggiore interesse e di conseguenza vanno approfondite gli aspetti scientifici che possano supportare il farmacista verso quella la credibilità e autorevolezza nei confronti del cliente/paziente. La farmacia è e rimane un'azienda che oggi va gestita con metodologie diverse dal passato. Pertanto necessita al farmacista la conoscenza di nuovi indicatori di gestione, di approfondimento in area marketing inteso in maniera completa. Dalla strategia all'operatività che porti al raggiungimento degli obiettivi prefissati. Nel nuovo modello di farmacia assume un ruolo sempre più importante il capitale umano

inteso come personale afferente alla Farmacia. Valutazione, motivazione, indirizzo e gestione rappresentano gli elementi critici di successo. Anche in questo caso ci troviamo di fronte ad un nuovo modello e nuovi indicatori di qualità e quantità.

Non ultimo l'ambito economico-giuridico che permetta al farmacista di aumentare le proprie competenze in un contesto di una gestione sempre più efficace ed efficiente.

Il PNRR con le risorse messe a disposizione, l'interesse dei gruppi finanziari al comparto sanitario-farmaceutico- la nascita e l'affermazione delle catene e dei network, impongono al farmacista una conoscenza e competenza ben diversa da quella che gli veniva richiesta negli anni appena trascorsi.

La logica del corso dunque è quella di accompagnare il farmacista che abbia volontà di mettersi in gioco, di affrontare il cambiamento in modo attivo e di esserne protagonista. Il tutto attraverso un supporto di professionisti di provata competenza ed esperienza.

Responsabili Scientifici: Arrigo Cicero, Carlo Ranaudo

Modulo 1

AREA SCIENTIFICA 1

Approfondimenti nelle aree di maggiore interesse per i farmacisti

AREA SCIENTIFICA 2

Guida alla gestione dei servizi in farmacia
> Dai test per autodiagnosi all'ECG-Holter
> Spirometria ecc.

Modulo 2

AREA MARKETING E COMUNICAZIONE 1

Analisi del Mercato in farmacia
> Guida agli indicatori di gestione, dalla definizione degli obiettivi ai piani di marketing.
> Strategie di marketing in farmacia...

AREA MARKETING E COMUNICAZIONE 2

La comunicazione con il cliente esterno, la comunicazione con il cliente interno.
> La gestione del capitale umano.
> Processo di Valutazione-Motivazione-incentivazione.
> Coaching e Leadership

Modulo 3

AREA ECONOMICO-GIURIDICA

La gestione economica della farmacia.

> Viaggio all'interno dei processi e degli indicatori economici.
> Aspetti giuridici e Normativi ed evoluzione del contesto.

Corso di alta formazione
**PER LA GESTIONE
DEL NUOVO MODELLO
DI Farmacia**

ONLINE
dal 20 Marzo 2025 al 31 Dicembre 2025

ECM - EDUCAZIONE CONTINUA IN MEDICINA

Tipologia del Corso: FAD Asincrona

Durata formativa: 18 ore

Crediti ECM: in fase di accreditamento

ID ECM n°: 275-00000

Professioni: FARMACISTA

N. partecipanti previsti: 2.000

Obiettivo Formativo: 3 - Documentazione clinica. Percorsi clinico-assistenziali diagnostici e riabilitativi, profili di assistenza - profili di cura.

Corso di alta formazione PER LA GESTIONE DEL NUOVO MODELLO DI **FARMACIA**

COME ISCRIVERSI

L'ISCRIZIONE È GRATUITA

- 1 Accedere al sito www.infomed-ecm.it
- 2 In caso di primo accesso cliccare sulla voce **"REGISTRATI"** nella barra in alto oppure in basso nella stessa homepage del sito, completando il form di registrazione con i propri dati personali
- 3 Una mail automatica di conferma di avvenuta registrazione sarà inviata all'indirizzo specificato
- 4 Effettua il **login/accesso** al sito con i propri dati personali
- 5 Con la funzione **"CERCA"** identificare il corso **"Corso di alta formazione per la gestione del nuovo modello di Farmacia"** e cliccare sul bottone **"ISCRIVITI"** per completare la registrazione.

In caso di necessità per assistenza tecnica, cliccare il box **"Assistenza"** nella homepage del sito e completare il modulo

È necessaria la partecipazione almeno al 90% dei lavori scientifici per poter accedere al questionario di valutazione evento e al questionario di verifica apprendimento.

Una volta completati correttamente entrambi i questionari, si potrà scaricare e stampare l'attestato ECM.

PROVIDER ECM N. 275 e SEGRETERIA ORGANIZZATIVA



Via San Gregorio, 12 - 20124 MILANO (Italy)

Tel. +39 02 49453331

lara.strippoli@infomed-online.it

www.infomed-online.it

Con la sponsorizzazione non condizionante di Alfasigma S.p.A.

